



Utiliser les services du Web 2.0 à des fins pédagogiques

Sens de l'activité

Le développement du Web entraîne l'apparition de nouveaux outils et de nouvelles pratiques de partage et de communication. Des perspectives s'ouvrent en termes de contacts, de mise en place de réseaux, de communautés de pratique et de communautés d'apprenants. Les apprenants connaissent en général certains de ces services Web qu'ils utilisent personnellement au quotidien. Une réflexion à propos des apports pédagogiques et de l'impact potentiel de ces services sur l'apprentissage est indispensable. Elle permettra aux apprenants de considérer leurs usages pédagogiques et leur plus-value, mais aussi les contraintes et dérives potentielles liées à de tels outils.

Objectif(s) poursuivi(s)

- ▶ Associer une TIC ou un média à un usage donné.
- ▶ Rédiger des activités pédagogiques intégrant une ou plusieurs TIC.
- ▶ Identifier la plus-value de l'utilisation des TIC dans un contexte d'enseignement-apprentissage donné.

Compétence(s) visée(s)

B. Maîtriser l'usage des TIC et des médias.

B.3. Produire et partager de l'information de qualité à l'aide des TIC et des médias.

C. Exploiter les TIC et les médias à des fins éducatives.

C.1. Développer sa culture technologique (TIC et médias).

C.3. Concevoir des dispositifs d'apprentissage dans les différentes disciplines à l'aide des TIC et des médias.

D. Porter un regard critique sur les médias et les TIC.

D.3. Cerner les apports et les contraintes de l'usage des TIC et des médias.

Contenu-matière

Maîtrise et didactique des TIC.

Typologie des usages pédagogiques de l'ordinateur, plus particulièrement les usages des services du Web 2.0 pour

- ▶ classer et rechercher des documents (folksonomie, *tag* ...),
- ▶ éditer des documents partageables (à l'aide de wiki, logiciels d'édition collaborative (traitement de texte, tableur, présentation assistée par ordinateur ...), blog ...),

- ▶ diffuser et partager des données (*podcasting, flux RSS, mashup ...*),
- ▶ participer à des réseaux sociaux.

Estimation de la durée de l'activité

Deux séances de deux heures.

Déroulement de l'activité

| Étape(s) | Tâches | Ressources |
|--|--|---|
| <p>Définition et illustration du concept de Web 2.0</p> | <p>Le professeur explique l'évolution du Web vers le Web 2.0 (édition, publication et partage de documents, modes de classement et de recherche de l'information, réseaux sociaux, recherche de normes/standards).</p> <p>Les apprenants dressent une liste personnelle des services (outils) du Web 2.0 qu'ils connaissent (un carton par type de services).</p> <p>À l'aide de la technique du Métaplan®, le professeur classe les exemples des apprenants au sein de différents types de services du Web 2.0. Il ajoute (au besoin) d'autres exemples afin de compléter la liste déjà obtenue.</p> <p>Le professeur donne accès à un document en ligne (reprenant définitions, principes et exemples) qui pourra être complété par les éventuels nouveaux exemples fournis par les étudiants.</p> | <p>Ressources n°33, n°34 : les usages et outils du web 2.0 de Denis & Fontaine (2010 février ; 2010 octobre).</p> <p>Ressources n°58 : maîtriser l'information stratégique de Mesguich (2006 décembre).</p> <p>Ressource n°79 : Liste non exhaustive des services/outils du Web 2.0. de Snoeck (2009a).</p> <p>Ressources n°31 : illustration et apport des TIC en enseignement de Denis (2010).</p> <p>Ressource n°84 : Utilisation du Metaplan® expliquée par Snoeck (2009f) ou utilisation d'un logiciel permettant de dresser une carte conceptuelle (ex. FreeMind, CmapTool...).</p> |
| <p>Découverte de services du Web 2.0</p> | <p>Selon leur degré de familiarité avec ces services, les apprenants, par groupe de deux, en explorent quelques-uns (non encore connus).</p> <p>Le professeur supervise les activités et répond aux questions des apprenants.</p> | <p>Accès aux services en ligne à partir des informations fournies dans la liste des services.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Élaboration d'une activité d'apprentissage intégrant un ou plusieurs de ces outils</p> | <p>Par groupe de trois, les apprenants élaborent une activité d'apprentissage pour un public-ciblé en intégrant au moins deux services du web 2.0. Ceux-ci doivent être employés en vue de fournir une plus-value pédagogique à cette l'activité (l'objectif de l'activité doit être autre que la découverte de ces outils).</p> | <p>Consigne 1 (voir rubrique Consigne).</p> <p>Document électronique, soit une présentation assistée par ordinateur, soit un texte (contenant éventuellement des illustrations).</p> |
| <p>Analyse et mise en commun des activités</p> | <p>Un apprenant est désigné pour éditer un rapport de synthèse destiné à l'ensemble de la classe suite aux présentations des activités et des débats qui s'en suivent.</p> <p>Chaque groupe d'apprenants présente sa production devant la classe. Les apprenants et le professeur posent des questions au groupe.</p> <p>La discussion porte sur les plus-values identifiées dans les différentes activités et sur l'impact possible de ces services sur l'apprentissage des élèves.</p> | <p>Consigne 2 (voir rubrique Consignes).</p> <p>Document réalisé en traitement de texte (en ligne ou non).</p> <p>Document créé par les étudiants à l'étape précédente.</p> |

Évaluation

Dans le cadre de cette activité relative aux outils du Web 2.0, on vise à évaluer la capacité de l'apprenant à concevoir une activité d'apprentissage en utilisant de manière pertinente plusieurs service(s) du Web 2.0. L'apprenant devra également pouvoir justifier l'intérêt pédagogique de ces outils dans cette activité.

Les **critères d'évaluation** sont les suivants :

- ▶ identification et présentation des services du Web social (précision du vocabulaire, recherche pertinente, sources identifiées ...),
- ▶ pertinence des apports pédagogiques imaginés (choix des services, réalisme de l'activité, ...),
- ▶ identification de la plus-value des services Web proposés,
- ▶ profondeur de l'analyse (justifications et explications apportées),
- ▶ respect de la triple concordance entre objectifs, activités et évaluation,
- ▶ qualité du document de présentation.

Consignes

Consigne 1

Par groupes de trois, élaborer une activité d'apprentissage intégrant au moins deux des services du Web 2.0 que nous venons de voir ensemble. Spécifiez le public-cible de votre activité, la durée de celle-ci, les compétences et objectifs visés ainsi que des activités et/ou critères d'évaluation permettant de vérifier leur maîtrise.

Attention, l'objectif de cette activité ne peut être l'usage des services pour eux-mêmes... ceux-ci doivent être envisagés en termes de soutien et d'apport à l'activité qui poursuit un objectif pédagogique.

Consigne 2

En tant que rapporteur, vous devez prendre note des idées principales des présentations de chaque groupe, des éléments de débat qu'elles ont provoqués et des arguments proposés, et ce dans le but de proposer une "note de synthèse" à l'ensemble de la classe. Cette synthèse sera validée préalablement à sa diffusion par votre professeur.

Ressources

Ressource n°31 : Denis, B. (2010). *Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation et la formation en contexte scolaire.. Illustration et apports de quelques usages des TIC dans l'enseignement et la formation en contexte scolaire. De nouvelles perspectives liées au développement d'Internet* (chap. II.3, pp. 44-49). Liège: Université de Liège, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA).

Ressource n°33 : Denis, B. & Fontaine, P. (2010, février). *Les usages du Web*. Cours de Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation (Diaporama-Vidéo). Liège: Université de Liège, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA).

Ressource n°34 : Denis, B. & Fontaine, P. (2010, octobre). *Les outils du Web 2.0 ou Web social*. (Metaplan®). Liège : Université de Liège, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA).

Ressource n°58 : Mesguich, V. (2006, décembre). *Maîtriser l'information stratégique*. Journée de synthèse "L'enseignant de Haute École et les TICE". Communication présentée à Form@HETICE. Liège: Université de Liège, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA)

Ressource n°79 : Snoeck, C. (2009a). *Liste non-exhaustive des services/outils du Web social*. Document de travail. Liège : Université de Liège, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA).

Ressource n°84 : Snoeck, C. (2009f). *Metaplan® : un support didactique pour faire émerger et partager des idées*. Liège: Université de Liège, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA).

Liste de services relevant du Web 2.0.

BitTorrent : logiciel d'échange point à point

Buzzword : traitement de texte partageable

Del.icio.us : *social bookmarking*, partage de favoris et de tags

Doodle : création de sondages en ligne (choix de dates ou autres)

Editgrid : tableur en ligne

Facebook : réseau social

Flickr : partage de photos en ligne

Furl : partage de données personnelles accessibles via le Web

Google Docs : partage de documents et édition collaborative en ligne

LinkedIn : réseau social professionnel

Mediaconvert : convertisseur de formats

Mindomo : création de cartes mentales en ligne

Mister Wong : portail de bookmarking social

MySpace : réseau social, permet d'identifier des membres partageant les mêmes centres d'intérêt

Netvibes : page d'accueil personnalisable, permettant d'agréger mails personnels, flux RSS, tags delicious...

Orkut : réseau social permettant de mettre en relation les amis de ses amis

Panoramio : réseau social de diffusion et de partage vidéo

Picnik : traitement d'images partageable

Remember the milk : partage de tâches sur invitation par mails

Rojo : fils RSS à consulter et à développer

Technorati : moteur de recherche de blogs, recherche sur texte intégral ou par tags

Wikio : agrégateur de 10.000 sources d'actualité francophones (média classiques + blogs). Diffusion d'infos sur profil.

Wikipedia: encyclopédie collaborative

Wiki zoho : Wiki

Yoono : moteur de recherche « collaboratif »

Youtube : plateforme de vidéos en ligne

Yugma : vidéoconférence, messagerie instantanée

Zoho Writer : traitement de texte partageable

