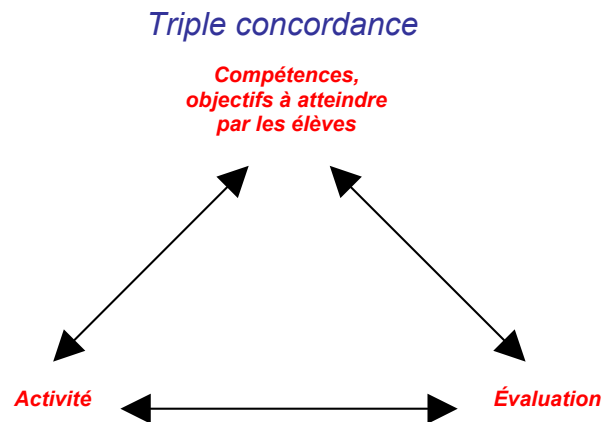


Scénario pédagogique d'usage des TICE

Fiche préparatoire

Principe général

Rappelons que nous basons la construction d'un scénario pédagogique sur la triple concordance entre les objectifs que l'on se fixe **pour l'élève**, les activités prévues en conséquence et la manière dont l'atteinte des objectifs va être évaluée.



Titre

La Télé-Réalité

Description

Le phénomène de la Télé-Réalité s'inscrit dans le programme du cours de Sciences Sociales de second cycle de l'enseignement général et plus particulièrement dans le thème « l'homme et les médias ». Ce sujet s'intègre donc bien dans le cadre de la formation de futurs enseignants en Sciences Sociales.

Ne voulant pas limiter l'approche de ce thème à un simple aperçu sociologique, ce module essaie d'aborder le sujet aussi d'un point de vue communicationnel, psychosociologique et économique dans le but général et final de faire comprendre aux étudiants que la télévision en général est une grande "machine" qui fait partie de notre vie, qu'elle agit sur nous et qu'il existe certains enjeux derrière tout cela.

Compétences visées

Afin de respecter la « triple concordance » et de cibler l'évaluation, nous vous demandons de vous limiter au choix de **six compétences** (au minimum, une compétence de chaque catégorie ci-dessous).

Spécifiques à la discipline		Spécifiques à la technologie Apprentissage/Consolidation		Transversales ¹	
1	1) exprimer ses propres représentations sur la télé-réalité, 2) confronter ses représentations avec celles d'autrui, 3) confronter ses représentations aux théories existantes sur le sujet (ex : le mécanisme d'identification de Freud, le triangle médiatique de Jost).	1		1	1) Travailler ses représentations.

¹ « Compétences transversales » à identifier parmi les compétences démultiplicatrices, stratégiques, dynamiques

2	<p>Mieux se situer dans la multitude des formes de <u>relations sociales</u> dues à la complexité des <u>structures de la société</u> et du monde dans lequel il vit.</p> <p>Etre capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) définir la notion de télé-réalité, 5) citer les différentes formes d'émissions de type télé-réalité depuis son origine, 6) définir la cible de ces émissions, 7) dégager les mécanismes mis en place par ce type d'émission, 8) porter un jugement critique sur les émissions étudiées. 9) montrer sa compréhension des termes vus au cours par des exemples et des applications, 10) montrer le rôle économique de la télé-réalité en l'inscrivant dans le paysage audiovisuel belge. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sélectionner les informations fiables (principalement, des articles de presse) sur Internet. ⇒ consolidation (en lien avec cours d' « apport des médias et des TIC dans l'enseignement »). 2) Recueillir et traiter des informations en fonction de la recherche. 3) Synthétiser des informations en vue de répondre aux questions de départ. 4) Analyser des problématiques selon une démarche scientifique. 5) Maîtriser les acquis théoriques de base.
---	--	---	--

A terme, prendre conscience que la télé-réalité présente une forme de réalité "reconstruite" qui nous touche grâce à des mécanismes variés (identification, stéréotypes,...) et qu'il existe tout un marché économique à la base de la production de ce genre d'émissions, et ainsi développer un esprit critique.

Remarque : Il est évident que le scénario que vous allez mettre en œuvre dans votre classe touchera davantage de compétences. Il s'agit ici des compétences **prioritairement** visées chez les élèves.

Prérequis à l'activité

Savoir réaliser une recherche Internet (voir cours d' « apport des médias et des TIC dans l'enseignement »).

Ressources

◆ Matériels technique et didactique

Technique (Ex : ordinateur, projecteur,...)	Didactique (Ex : notes de cours, objets divers,...)
20 ordinateurs pour les étudiants (avec connexion Internet) 1 ordinateur pour le professeur (avec Microsoft Office) 1 projecteur	Tableau noir Notes de cours

◆ **Ressources électroniques**

Type Ex : page web, logiciel classique (bureautique, courrier électronique,...), programme multimédia,...	Description Ex : http://www...., Microsoft Word 97,...)
Accès à Internet	http://www.lalibre.be , http://www.lesoir.be , http://www.trends.be , http://www.roularta.be , http://www.nouvelobs.com , ...
Logiciel de présentation multimédia (« PowerPoint)	Microsoft PowerPoint 2003

◆ **Qualités et défauts des interfaces. Exemple du Soir (<http://www.lesoir.be>)**

	Critère principal Ex : guidage	Sous-critère Ex : feedback immédiat	Description du problème (négatif) ou de la solution adoptée (positif)
1	Guidage	Incitation Feedback immédiat	<ul style="list-style-type: none"> - Emplacement « rechercher dans archives ». - Gros titres avec photos. - Sur la gauche et dans le fond de la page : menu avec l'actualité (manque le titre à gauche), les liens et les services, facilitant la navigation. <p>Dernière mise à jour en haut à droite. Contacts différents selon les types de renseignements :</p>

	Critère principal Ex : guidage	Sous-critère Ex : feedback immédiat	Description du problème (négatif) ou de la solution adoptée (positif)
		Lisibilité	<p>Par exemple :</p> <p><i>Renseignements pour l'abonnement au journal Le Soir</i></p> <p>Abonnez-vous en ligne au Soir papier : Abonnement en ligne (⇒ rapidité)</p> <p>Courriel : Abonnements@lesoir.be</p> <p>Pour d'autres renseignements : adresse e-mail + numéro de téléphone (⇒ rapidité).</p> <p>Répartition de la page en 3 colonnes.</p> <p>Rubriques surlignées. Expressions courtes.</p> <p>Gros titres en gras.</p> <p>Contrastes grâce aux couleurs bleues, blanches, noires et grises.</p>

2	<p>Introduction des trois problématiques (communicationnelle, psychosociologique et économique) à partir d'articles de presse recherchés sur Internet par les étudiants.</p> <p>Les étudiants posent 3 questions de départ à propos de la télé-réalité. Ils émettent des hypothèses.</p>	<p>Expérimentation</p> <p>Exploration</p> <p>Pratique</p> <p>Création</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>1</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>4</p>
3	<p>Réponse à la première problématique : Quel est le degré de réalité dans les émissions de télé-réalité?</p> <p>Historique du phénomène télé-réalité et exposé explicatif du degré de réalité à la télévision par rapport à la fiction et le ludique selon le triangle médiatique de Jost via une présentation PowerPoint. Synthèse par l'étudiant</p>	<p>Imprégnation</p> <p>Réception</p> <p>Création</p>	<p>3</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>8</p>		<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>

4	<p>Réponse à la deuxième problématique : quels sont les mécanismes suscités par ce style télévisuel pour capter notre intérêt?</p> <p>Exposé du processus d'identification selon Freud ainsi que le phénomène psychosociologique de catégorisation (les stéréotypes et la théorie implicite). Synthèse par l'étudiant.</p>	<p>Imprégnation</p> <p>Réception</p> <p>Création</p>	<p>3</p> <p>7</p> <p>8</p>		<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
5	<p>Réponse à la dernière problématique : par quoi sont sous-tendues les émissions de télé-réalité et à qui cela rapporte-t-il?</p> <p>Explication de la différence entre télévision publique et privée (moyens de financement et importance du taux d'audience) et les moyens de contrôle lié à l'audiovisuel (le CSA, la Communauté française, l'Union Européenne,...).</p> <p>Explication schématique du paysage audiovisuel (les éditeurs d'émissions, les diffuseurs, les producteurs, les groupes financiers et l'Etat) via PowerPoint. Synthèse par l'étudiant.</p>	<p>Imprégnation</p> <p>Réception</p> <p>Création</p>	<p>3</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p>		<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
6	<p>Situation d'intégration : application de l'ensemble des notions vues au cours pour analyser/comprendre et porter un jugement sur la télé-réalité par l'intermédiaire d'un débat.</p>	<p>Création</p> <p>Pratique</p>	<p>8</p> <p>9</p>		<p>3</p> <p>4</p>

					5
--	--	--	--	--	---

Évaluation

Attention ! Il ne s'agit pas de décrire à nouveau des compétences, mais les activités qui vont permettre d'évaluer les compétences mentionnées dans le tout premier tableau et de signaler lesquelles.

	Activités d'évaluation	Critères d'évaluation
Compétences spécifiques	<p>Débat oral : pour ou contre la télé-réalité ?</p> <p>Remise de ses arguments par écrit (1 page).</p> <p>⇒ jugement critique.</p> <p>Examen écrit : questions ouvertes, QCM et vrai-faux sur base des référents théoriques vus au cours.</p> <p>⇒ connaissances/réflexion par rapports aux théories « audio-scripto-visuelles ».</p>	<p>Evaluation certificative (valant pour 2pts/20 de l'examen) sur base des arguments avancés par l'étudiant (cohérence, utilisation de référents théoriques vus au cours, nuance de ses propos, maîtrise orale et écrite de la langue française).</p> <p>Critères fixés en fonction de la question (critères définis au cas par cas mais toujours en concordance vis-à-vis du cours).</p>
Compétences techniques	/	/

Informations pratiques

Nombre idéal d'élèves: 20 ou moins

Horaire du cours (nombre et durée des séances) : 8 heures de cours + débat (durée dépend du nombre d'étudiants).