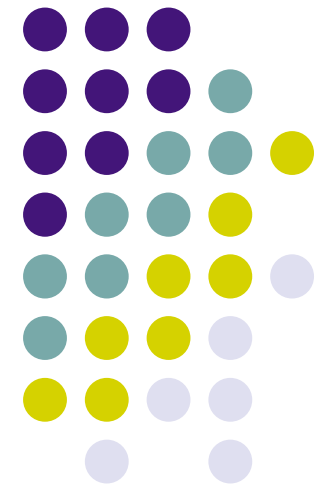


# Les usages du Web

Brigitte Denis  
Perrine Fontaine



# Du Web au Web 2.0...



- Naissance du Web
  - Système hypertexte (navigation sur la « toile »)
  - Édition des pages (sites) par quelques initiés
- Évolution
  - Facilité d'édition et partage de documents
- Aujourd'hui
  - Interactions entre utilisateurs : productions collectives/collaboratives
  - Accessibilité et réutilisabilité des données (standards)

# Du Web au Web 2.0



« Consommation » >< production, socialisation

- Simplicité d'édition et de publication
- Recherche de normes/standards
- Partage (gratuit) d'applications et de documents
- Nouveaux modes de classement et de recherche de l'information

# Web 1.0

blog.aysoon.com



# Web 2.0

# Le Web social



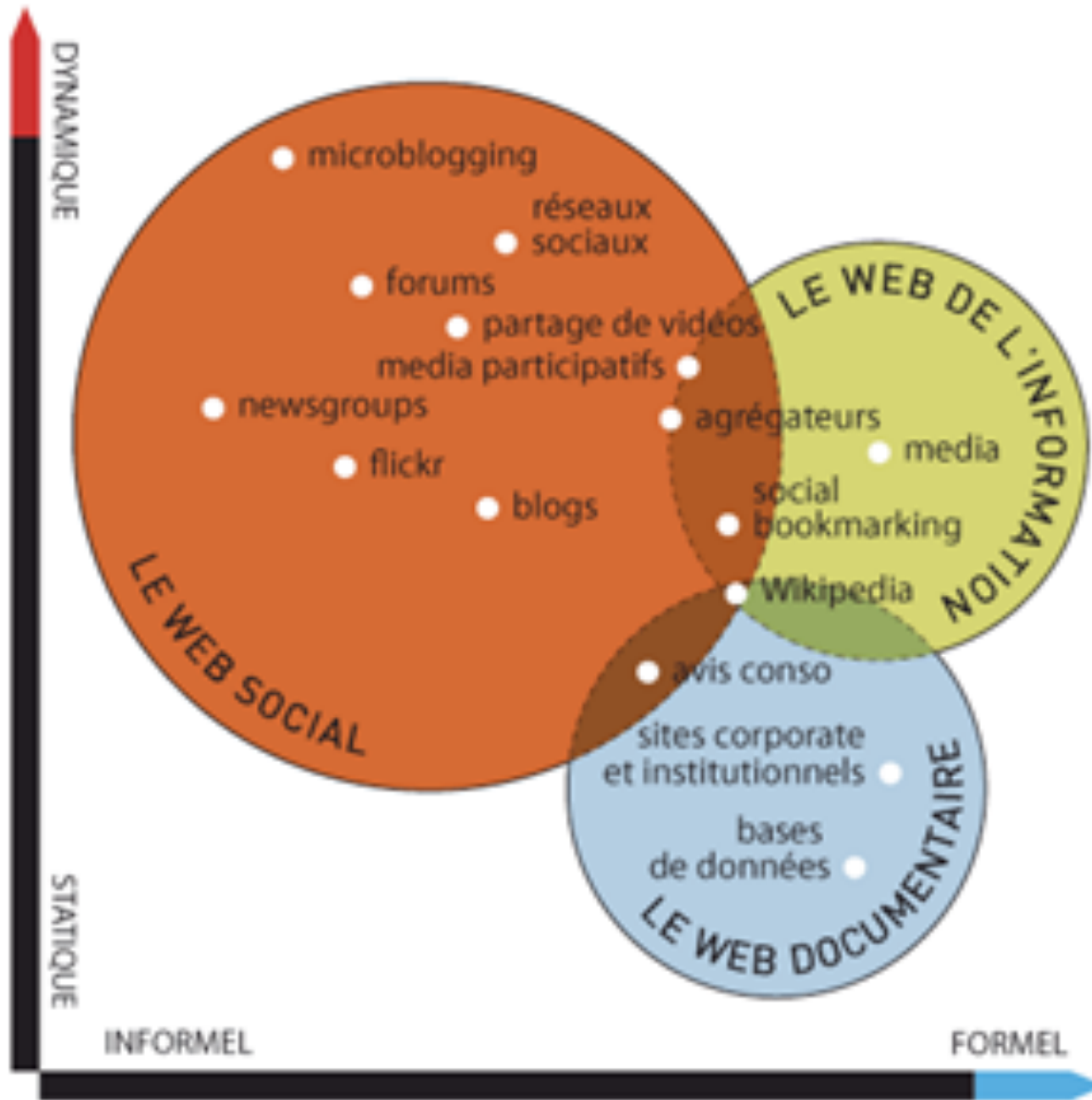
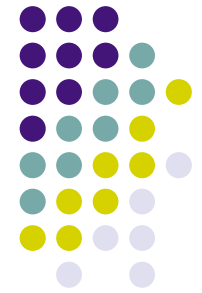
Le Web social est un des aspects du Web 2.0.

Accent sur :

- rôle de producteur
- nouvelles formes d'interactions sociales

Principes

- simplicité
- mutualisation
- personnalisation
- interactivité
- réutilisabilité

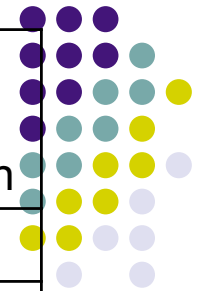


Outils et services du Web 2.0, dont certains services liés au Web social (Spintank, 2009)

# De nouveaux services pour interagir, produire et accéder à l'information

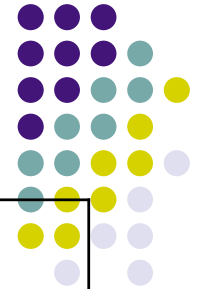


- Création de documents
- Partage de contenus
- Classification et recherche de données
- Réseaux sociaux
- Organisation



	Création de documents	Partage de documents	Classification et recherche de données	Réseaux sociaux	Organisation
BitTorrent		X			
Buzzword	X	X			
Del.icio.us		X	X	X	
Doodle					X
Editgrid	X	X			
FaceBook				X	
Flickr		X			
Furl		X		X	
Google Docs	X	X			
LinkedIn				X	
Mediaconvert			X		X
Mindomo	X	X			
Mister Wong			X	X	
MySpace				X	
Netvibes			X		X
Orkut				X	





	Création de documents	Partage de documents	Classification et recherche de données	Réseaux sociaux	Organisation
Panoramio		X		X	
Picnik	X				
Remember the milk					X
Rojo			X		
Technorati			X		X
Wiki zoho	X	X			
Wikio			X	X	
Wikipedia	X	X			
Yoono			X		
Youtube		X			
Yugma		X			X
Zoho Writer	X	X			

# Création et partage de contenus



- Content Management System (CMS)
- Applications de bureautique en ligne
- Wikis
- Blog
- Fils ou flux RSS (*Really simple syndication* ou *Rich site summary*)
- Podcasting
- Gestionnaire de tâches
- ...

# Partage de favoris et de tags



- Del.icio.us (<http://delicious.com/>)
  - sauvegarde et partage de ses favoris Internet (marque-pages)
  - classement selon le principe de folksonomie par des *tags*

# Mister Wong

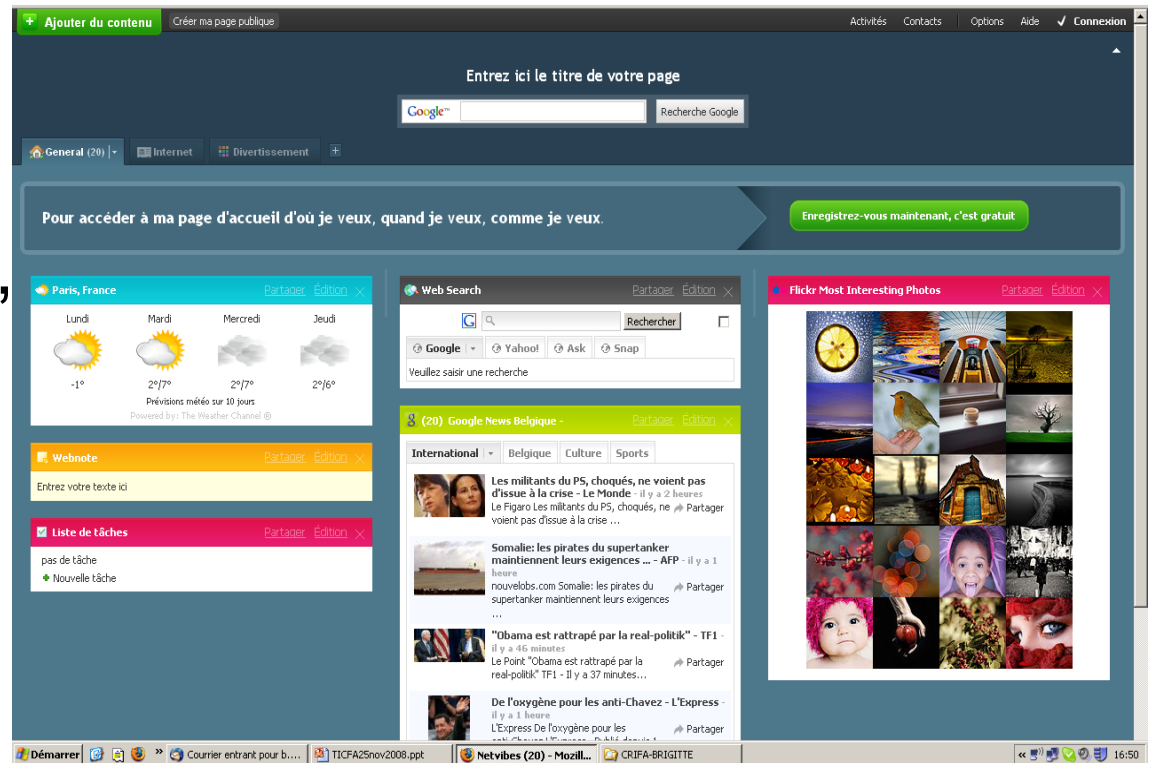


- Portail de bookmarking social (sauvegarde et partage de favoris)
- <http://www.mister-wong.fr/>



# Netvibes

- Page d'accueil personnalisable, permettant par exemple d'agréger ses mails personnels, flux RSS, tags, météo, liste de tâches, recherche de pages...



<http://www.netvibes.com/#General>

# Wikio



- *Portail d'information qui fouille dans les sites de presse et dans les blogs pour trouver l'actualité qui vous intéresse*

- Diffusion d'infos sur base de votre profil

- Blogs

- Tags

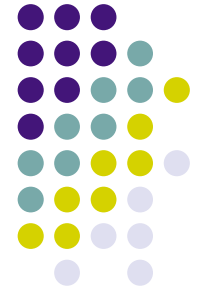
[www.wikio.fr](http://www.wikio.fr)

The screenshot displays the Wikio website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Actualités', 'Blogs', 'Shopping', 'Vidéos', and 'Top Blogs'. A search bar is located in the center of the navigation bar. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Actualités:** A grid of news items with vote counts and categories. Examples include 'EN DIRECT - Barack Obama annonce son équipe économique', 'Les syndicats décident d'une "mobilisation massive" début 2009', and 'Election PS: suspension des travaux de la "commission de récolement"'. Each item includes a vote button and a 'voter' link.
- Vidéos:** A row of video thumbnails with titles like 'Comptes et mécomptes au PS: et si Royal était devant?', 'Dangers de l'Internet: un clip pour la famille en France', and 'Bike Hero'. Each video has a 'voir la vidéo' link.
- Blogs:** A section for blog posts, including 'Vous voulez venir travailler avec nous ? :-)' and 'Ambiance musicale du dimanche: Kerry James & Béné'.
- Shopping:** A section for product recommendations, featuring a Nikon D90 camera and a list of 'Top Produits' such as Samsung Player Addict i900, HTC Touch Diamond, and LG KS360.
- Catégories Shopping:** A list of product categories including 'Téléphone mobile', 'Appareil Photo Numérique', 'Smartphone', and 'Ordinateur Portable'.
- Top Buzz:** A section for trending items, including 'Nokia E63' and 'HTC Mav 4G'.

The bottom right corner of the page shows a page number '14'.

# Édition collaborative



- Production d'un document à plusieurs mains
- Commentaires, suivi des modifications, ...
  - GoogleDocs
  - Buzzword (<https://buzzword.acrobat.com/>)
  - ...

# Wikipédia



- *encyclopédie multilingue, universelle, librement diffusable, disponible sur le web et écrite par les internautes grâce à la technologie wiki.*
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia>



# Flickr



- *Flickr est un site web de partage de photos et de vidéos gratuit, avec certaines fonctionnalités payantes. En plus d'être un site web populaire auprès des utilisateurs pour partager leurs photos personnelles, il est aussi souvent utilisé par des photographes professionnels. Le site héberge plus de 3 milliards de photos.*

<http://www.flickr.com>

# Podcasting



- Le **podcasting** ou la **baladodiffusion** est un moyen gratuit de diffusion de fichiers (audio, vidéo ou autres) sur Internet, appelés *podcasts* ou *balados*

<http://www.agence-usages-tice.education.fr/podcast/podcast.asp?type=2>

# Youtube

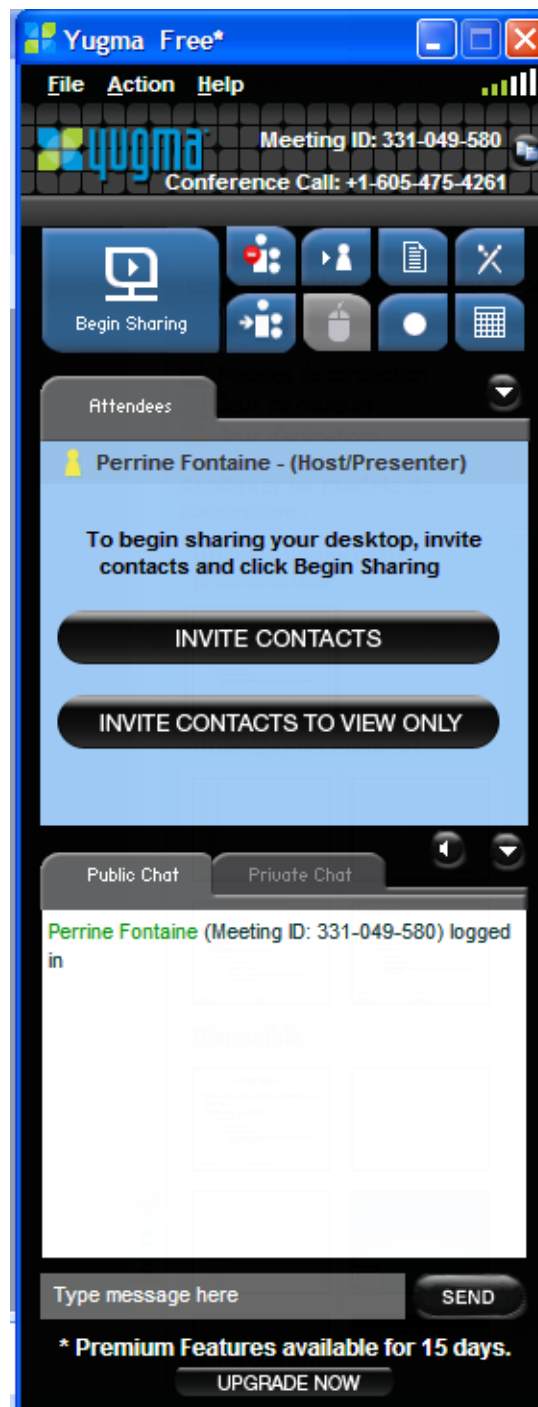


- **YouTube** est un site web d'hébergement de vidéos, sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, visualiser et se partager des séquences vidéos. Le service situé à San Bruno utilise la technique Adobe Flash pour afficher toutes sortes de vidéos : des extraits de **films**, d'**émissions de télé** et des **clips de musique**, mais aussi des vidéos amateur provenant de **blogs** par exemple.

[http://www.youtube.com/results?  
search\\_query=pedagogie&search\\_type=&aq=f](http://www.youtube.com/results?search_query=pedagogie&search_type=&aq=f)

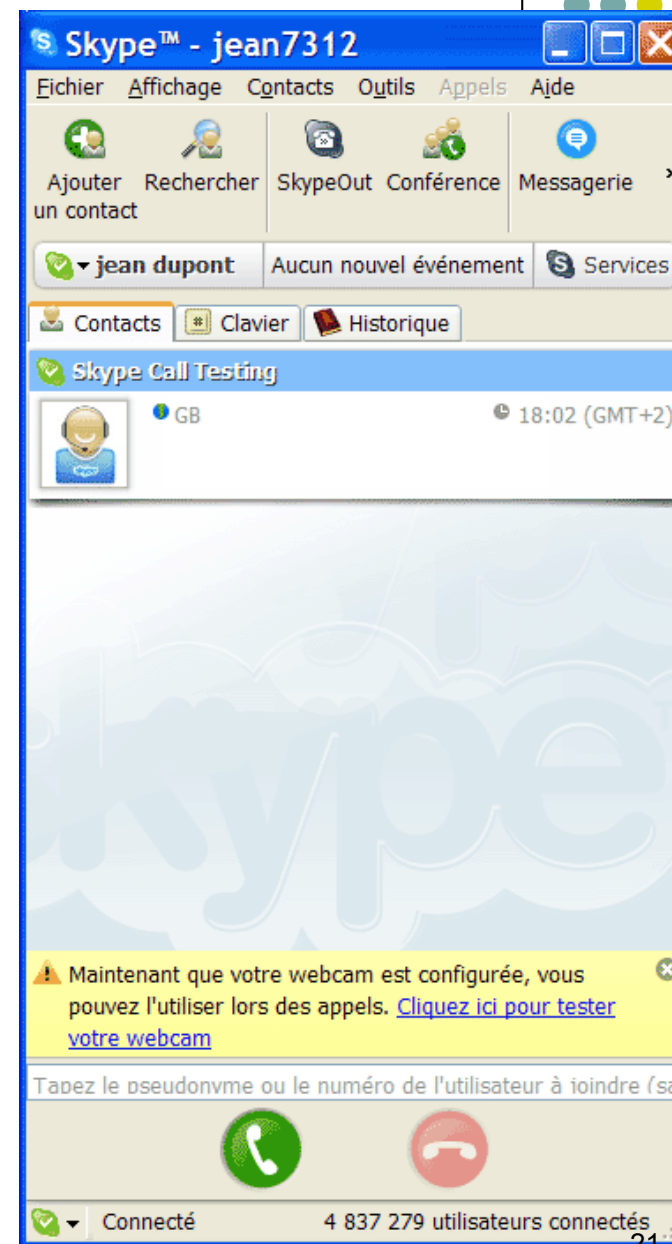
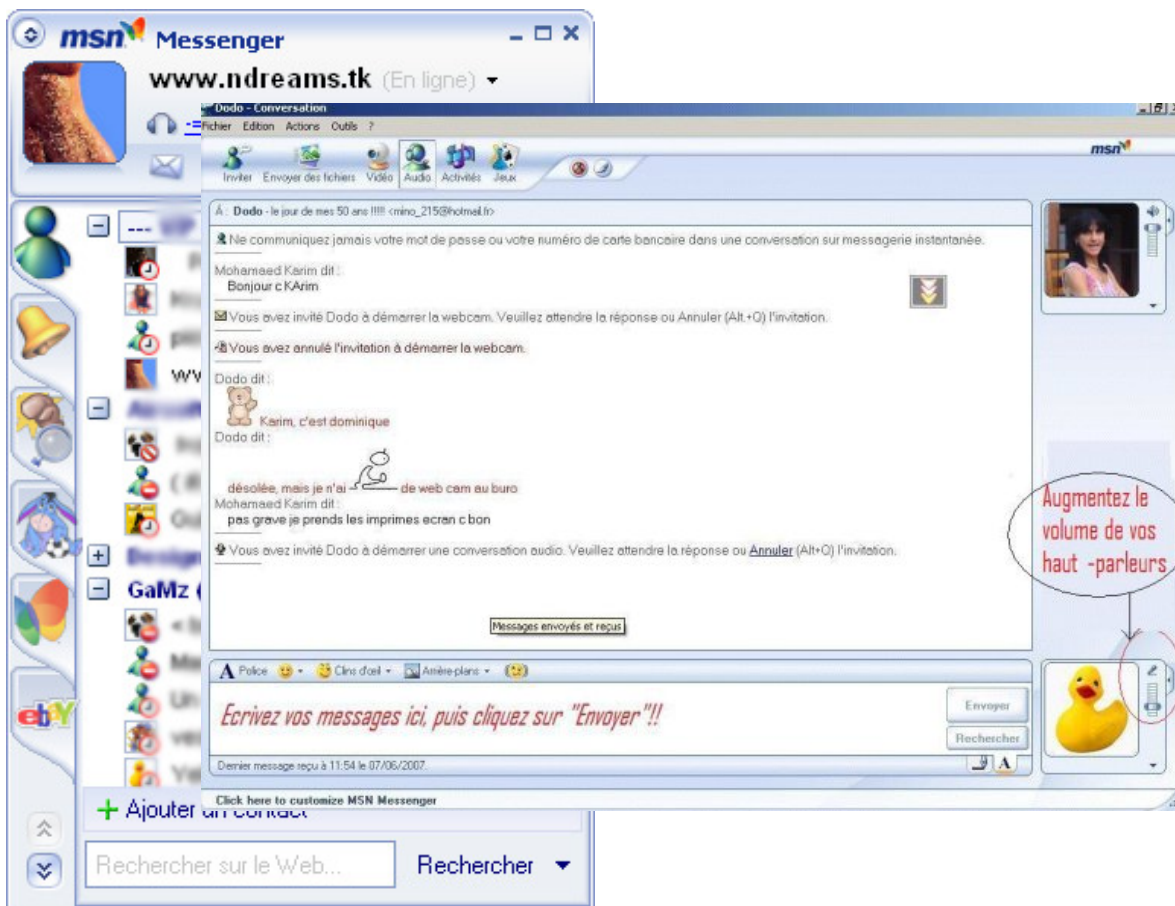
# Yugma

- Vidéoconférence
- Enregistrement
- Annotations
- Partage



# Msn & Skype

- Discussions synchrones : par chat ou oralement

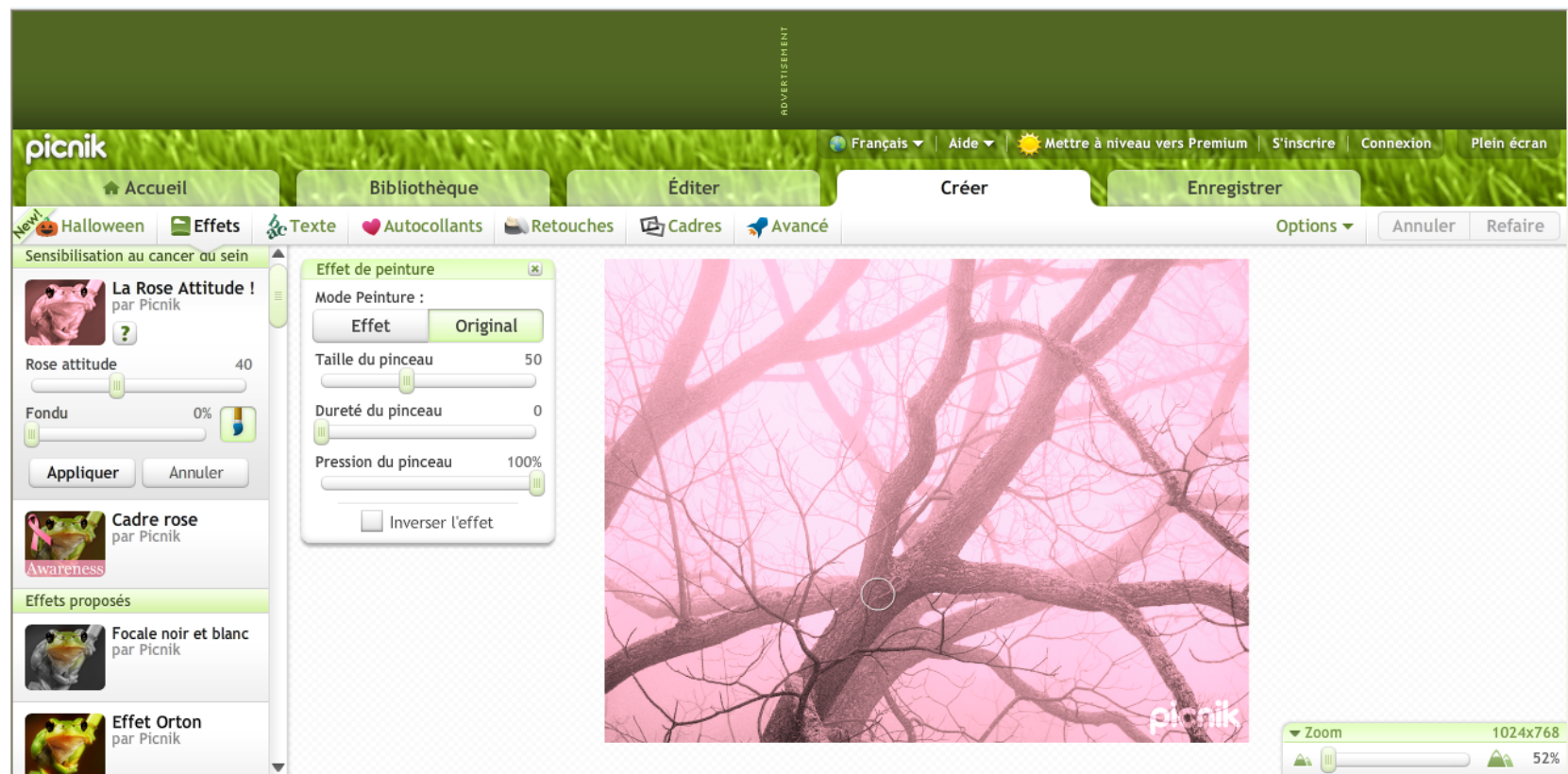


# Picnik



- Retouche et partage d'images en ligne

<http://www.picnik.com/>





**Trouver une date**

**Faire un choix**

**Aide**



... pour une réunion de travail, un déjeuner d'affaires, une conférence téléphonique, un événement familial, une sortie cinéma ou tout événement de groupe.

[Voir un exemple](#)

**Trouver une date »**



### **Premium Doodle**

Planification personnalisée pour particuliers  
Sans publicité mais rempli de fonctionnalités  
pour gagner du temps

[En savoir plus ...](#)



### **Branded Doodle**

La solution complète de planification pour  
entreprises

Sans publicité, sécurisée, efficace

[En savoir plus ...](#)

### **Connecter votre calendrier**

- › [Google Calendar](#)
- › [Microsoft Outlook](#)
- › [Lotus Notes](#)
- › [iCal, Live, Yahoo!](#)

### **Doodle partout**

- › [Doodle for iPhone](#)
- › [Mobile Doodle](#)
- › [iGoogle Widget](#)
- › [XING Doodle](#)



# Myspace



- **MySpace** est un site internet de réseau social fondé aux États-Unis, qui met gratuitement à disposition de ses membres enregistrés un espace web personnalisé, permettant d'y faire un blog, d'y entreposer ses compositions musicales et d'y remplir diverses informations personnelles. Le site possède aussi un système de messagerie qui permet par ailleurs d'y poster ses photos. Il est ainsi connu pour héberger de nombreux sites internet de groupes de musique et de DJs.

[http://profile.myspace.com/index.cfm?  
fuseaction=user.viewprofile&friendid=119843819](http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=119843819)



# Facebook



- **Facebook** est un *site Web* de réseau social destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues, en priorité dans les *pays anglo-saxons*. En juillet 2008, il rassemblait plus de 90 millions de membres à travers la planète, il est le 5<sup>e</sup> site le plus visité au monde selon Alexa Internet. Facebook annonce 120 millions d'utilisateurs.



### Sports on Facebook J'aime

- Mur
- Infos
- Sondages
- Articles
- But !
- Évènements
- >>

Sports on Facebook + autres **Sports on Facebook uniquement** Seulement les autres

Créez une publicité

**Carnet Photo GRATUIT !**  
vistaprint.be



Immortalisez vos meilleurs Souvenirs en créant votre Carnet de Photo. Création facile et rapide, ne payez que les frais de livraison!

**Tendance Vintage MILITARY**  
3suisses.be



Discussion (hors liane)



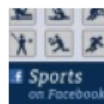
Recommander à des amis

Welcome to the Sports on Facebook page where you can discover authentic sports-related voices on Facebook.

2 014 828 personnes aiment ça



**Sports on Facebook** The new Facebook Page Browser is a fun way to browse Pages for sports voices. Connect with your favorite sports interests and discover new ones by checking out the Facebook Page Browser. Learn more here:

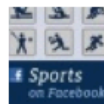


**Discover Facebook Pages | Facebook**

blog.facebook.com

A couple of months ago I found myself online, browsing for movies to rent. There are lots of tools to find new movies or rediscover old ones...

27 septembre, à 19:57 · Afficher le feedback (446) · Partager · Signaler



**Sports on Facebook** Congratulations to **Rafael Nadal** for winning the **US Open Tennis Championships (Official)** and becoming only the 7th player to complete a career grand slam. Can he now be considered one of the all-time greats?



**Téléchargements mobiles**

Calentando hoy antes del partido. Un saludo a los niños del RCTB!!! Gracias por el mensaje! / Warming up today before the match

Par : Rafael Nadal

14 septembre, à 19:42 · Afficher le feedback (2 666) · Partager · Signaler

# Orkut



- Réseau social
  - [www.orkut.com/](http://www.orkut.com/)

The screenshot displays the Orkut social network interface. At the top, the navigation bar includes the Orkut logo, the user's email (pfontaine@ulg.ac.be), and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- Profile Header:** A silhouette of a person, the name "Perrine Fontaine", and the status "disponible".
- Availability:** "Indiquez votre message de disponibilité ici" with a "modifier" button.
- Stats:** "notes 0", "photos 0", "photos de moi 0", "fans 0", "messages 0".
- Quote:** "Dicton du jour : Se taire à point nommé en dit plus long que parler."
- Friend Suggestions:** "suggestions d'amis par orkut" featuring a suggestion for "Olivier Magos" with an "ajouter comme ami" button.
- Friends and Communities:** "mes amis (0)" and "mes communautés (0)", both with "ajouter des amis" and "ajouter des communautés" buttons.
- Footer:** "Amis en ligne" and "spam" links.

The right sidebar contains a login section for "Compte Google" with fields for "E-mail" and "Mot de passe", and a registration section with the text "Pas encore membre ? S'INSCRIRE MAINTENANT".

# Flux RSS



- Permet d'être tenu automatiquement au courant des mises à jour d'un site
  - Plus d'infos ?  
Voir <http://www.formahetice.ulg.ac.be/blog/2008/05/comment-utiliser-rss/>
- Ex. Rojo : Organisation de flux RSS en fonction de leur popularité auprès des lecteurs

# En guise de résumé ...

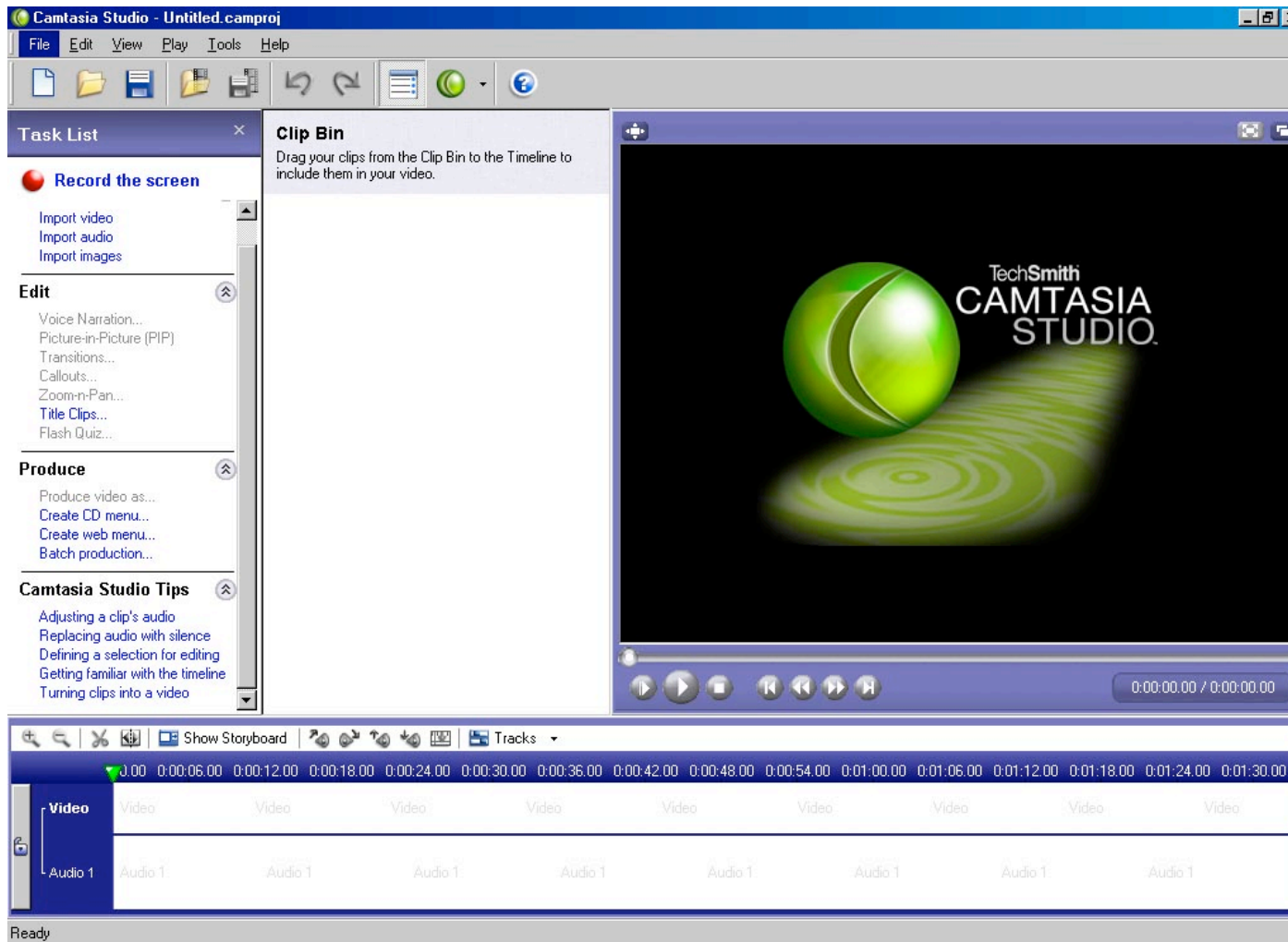


	Web 1	Web 2
Profil de l'internaute	Passif: visite de sites statiques	Actif: blogs (création, ajout de commentaires), wikis (collaboration)
Attitude de l'internaute	Recherche d'informations	Partage et publication de connaissances: <i>SlideShare, Scribd</i>
Propriété intellectuelle	Tous droits réservés ©	Quelques droits réservés (CC)
Interactivité	Sélection, lecture d'infos, rigidité du contenu	Publication d'infos: <i>syndication</i> de contenu
Système de liens	Liens hypertextes reliant des pages	Flux <i>RSS</i> , <i>API</i> exposant les objets
Système de stockage de fichiers	clé USB	Disques durs virtuels : <i>Snips, DivShare</i>
Mode de navigation	De page en page via des liens hypertexte	Ajout de composants et de sources d'information sur une page d'accueil personnalisable : <i>iGoogle, Netvibes</i>
Logiciels	Produits payants	Applications gratuites en ligne ( <i>Googledocs, Splashup Google, PageCreator</i> )
Moteurs de recherche	<i>Altavista</i>	<i>Google</i>
Encyclopédie	Encarta	<i>Wikipédia</i>
Favoris, marqueurs	Favoris du navigateur Sitographies statiques <sup>3</sup>	Marqueurs sociaux : <i>del.icio.us</i> <sup>4</sup>

Quelques changements apportés au Web (Vera Perez, 2009, p. 252)

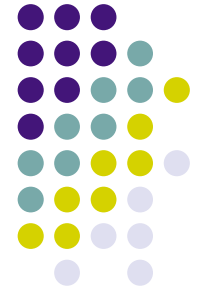
# Camtasia

*une application d'enregistrement d'écran  
et de montage*



**DÉMONSTRATION**

# Activité



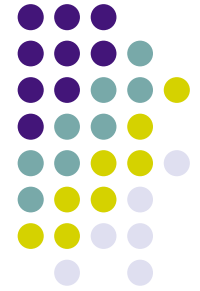
- Par deux, choisissez trois outils dans la liste de la dia suivante.
- Créez un diaporama reprenant ces trois outils (courte description, avantages, inconvénients et usage pédagogique possible).



# Liste des outils/services

- Buzzword
- Del.icio.us
- Doodle
- Editgrid
- Facebook
- Flickr
- Furl
- Google Docs
- LinkedIn
- Mediaconvert
- Mindomo
- Mister Wong
- Myspace
- Netvibes
- Orkut
- Panoramio
- Picnik
- Remember the milk
- Rojo
- Technorati
- Wiki zoho
- Wikio
- Wikipédia
- Yoono
- Youtube
- Yugma
- Zoho Writer





## Activité (suite)

- Téléchargez Camtasia (version d'essai de 30 jours) à l'adresse suivante :  
<http://www.techsmith.fr/download/camtasiatrial.asp>
- A partir de votre diaporama, réalisez un *screencast* : enregistrez votre présentation pour en faire un fichier vidéo.